

Plan działań na kampanię w Lutym 2022 + Budżet

Last updated by | Dawid Morzyński | 11.02.2022 at 09:34 CET

Plan działań w związku kreacją na luty :

- ☐ Wybór odpowiedniego formatu banerów do kampani w Google Ads
- ☐ Stworzenie grafik - Facebook / Instagram / Google Ads / Zmontowanie finalnej wersji video wraz z lektorem 15 sekund
- ☐ Ustalenie grupy targetowej na kampanie w Google i kanałów do publikacji w YouTube
- ☐ Rozpoczęcie kampanii reklamowej - ustawienie kampanii na Facebooku / Instagramie / Google Ad's / YouTube
- ☐ Analiza i optymalizacja kampanii
- ☐ Podsumowanie akcji + wnioski (jaki typ grafik konwertuje, CPC / CPV / CPA)

Proponowany budżety kampani:

Facebook:

Reklama Karuzela - 10 zł dziennie 140 zł

Reklama Lead Ads - 5 zł dziennie x 4 różne typy grafik = 280 zł

Instagram:

Reklama Feed - 6 zł dziennie x 4 różne typy grafik 340 zł

Stories film promocyjny - 8 zł dziennie 112 zł

Video na YouTube:

Budżet łączny to : 200 zł

Google Ad's - do ustalenia

Finalny budżet to 1072 zł bez Google Ad's @Maciej Czyżak chętnie poznam Twoją opinie w kwestii budżetów na Google. Ja nie jestem specjalistką w tej dziedzinie.

W trakcie kampanii optymalizacja - zmiana grup docelowych, wyłączanie grafik które nie konwertują.