

apetit.io

kampania reklamowa
sierpień 2021

Zuzanna Kubicka

cele + tg + miejsce

dlaczego? do kogo? gdzie?

Cele kampanii

Kampania świadomościowa

Cele:

- Zwiększamy **świadomość** o appetit.io w Poznaniu
- Zachęcamy do **korzystania** wewnątrz (aktualnych) 3 restauracji
- Przedstawiamy **ideę**, jak najprostszą **instrukcję** działania

Target group

Bazujemy na stworzonych już personach.

75% do Klaudyny. 25% do Mariusza.

Ograniczamy się do Poznania i okolic (Luboń, Suchy Las, Mosina, itd.)

Skupiamy się na **gościach**, ale zachaczymy o właścicieli restauracji/obsługę.

Analizujemy wyniki tych grup **osobno**.



Miejsca publikowania reklam

Facebook:

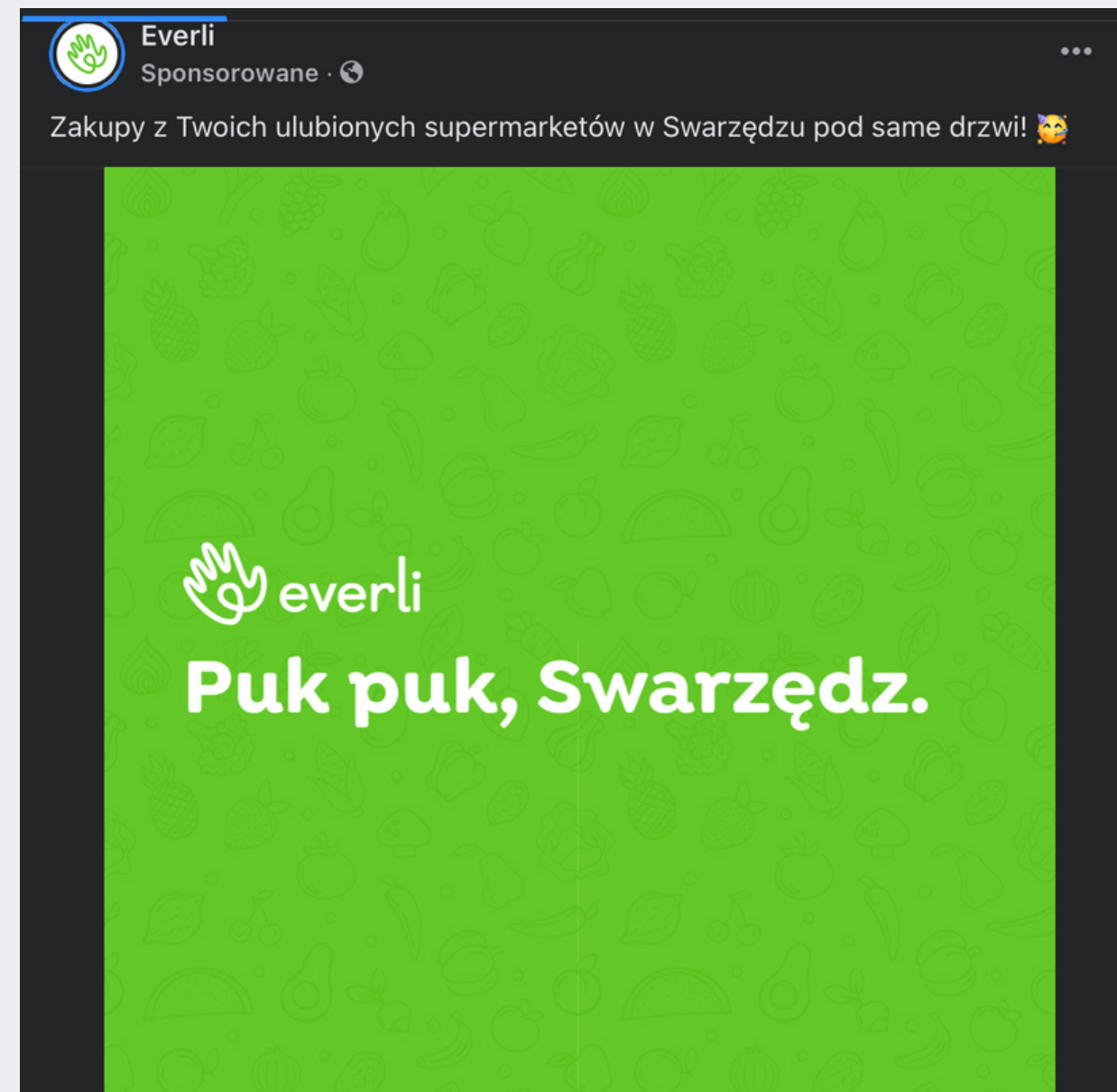
- Feed

Instagram:

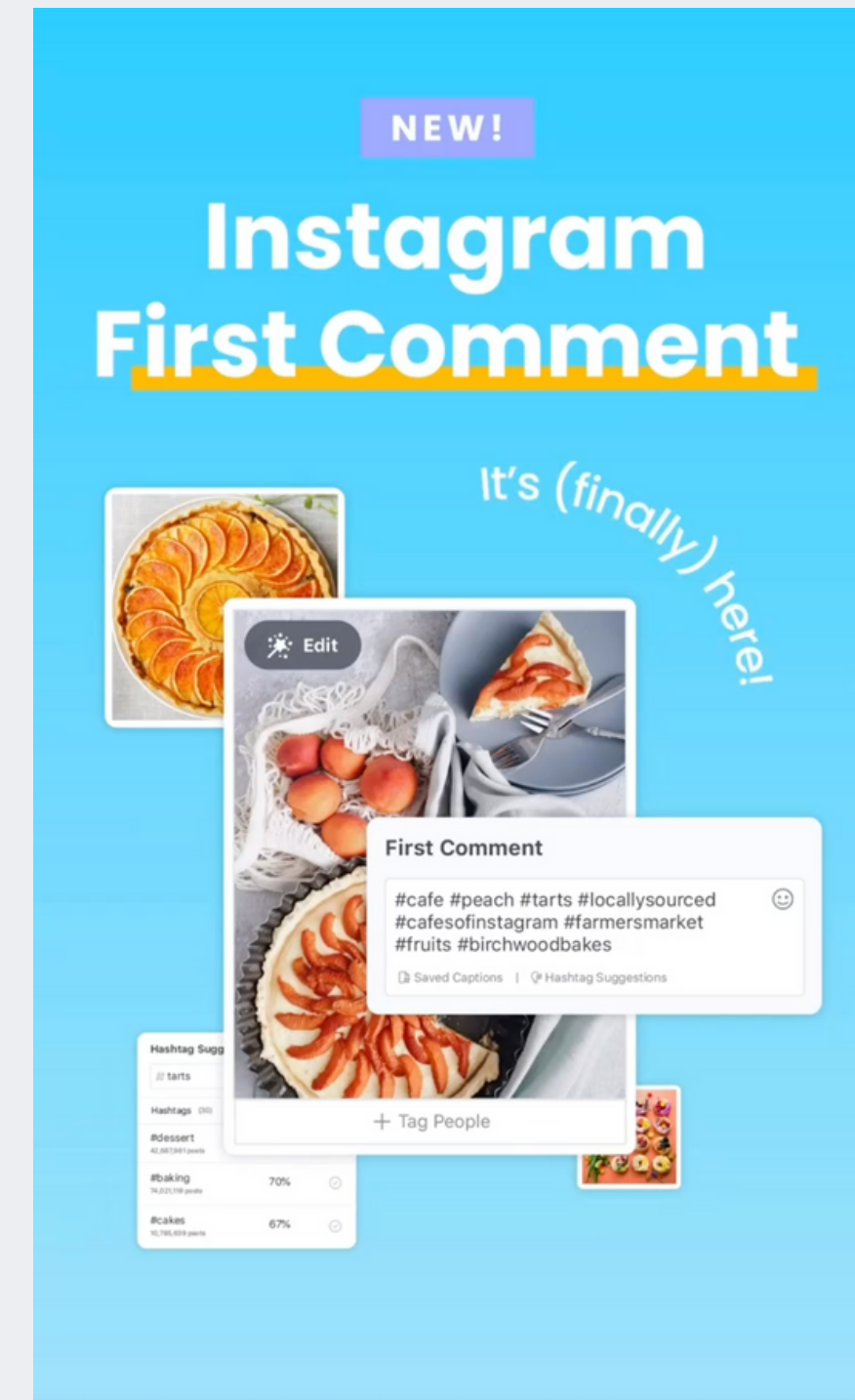
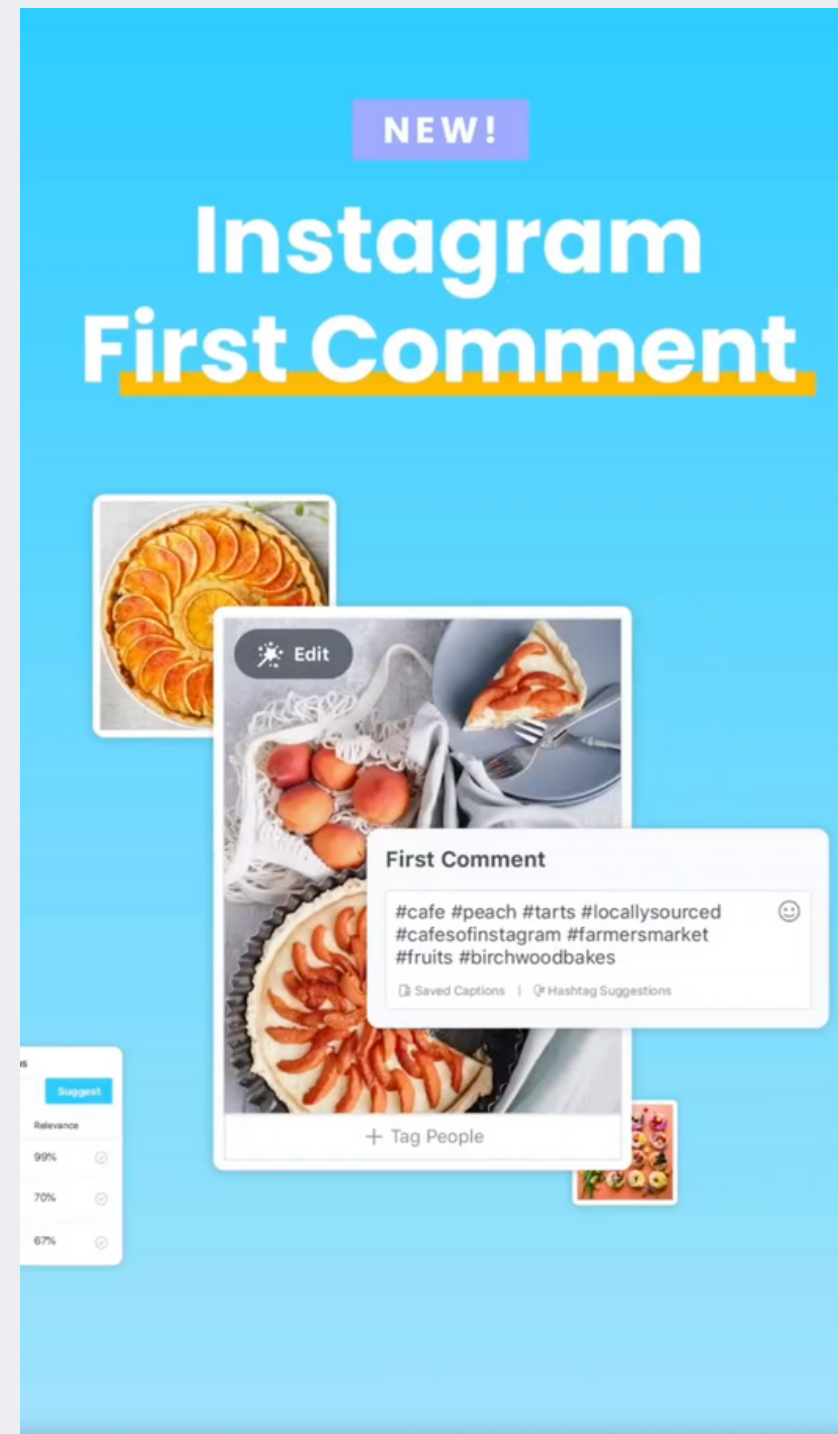
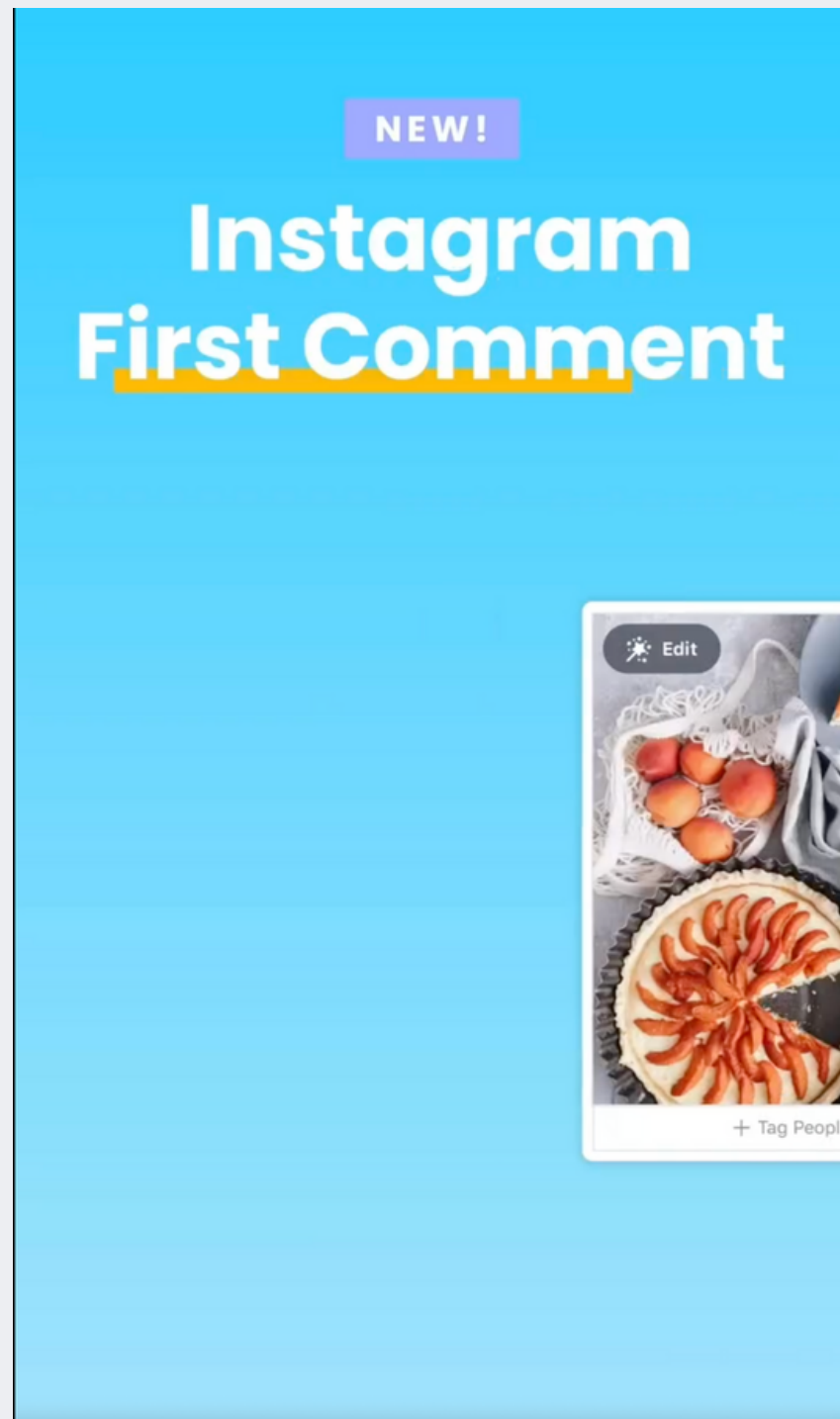
- Feed
- Explore
- Stories

moodboard

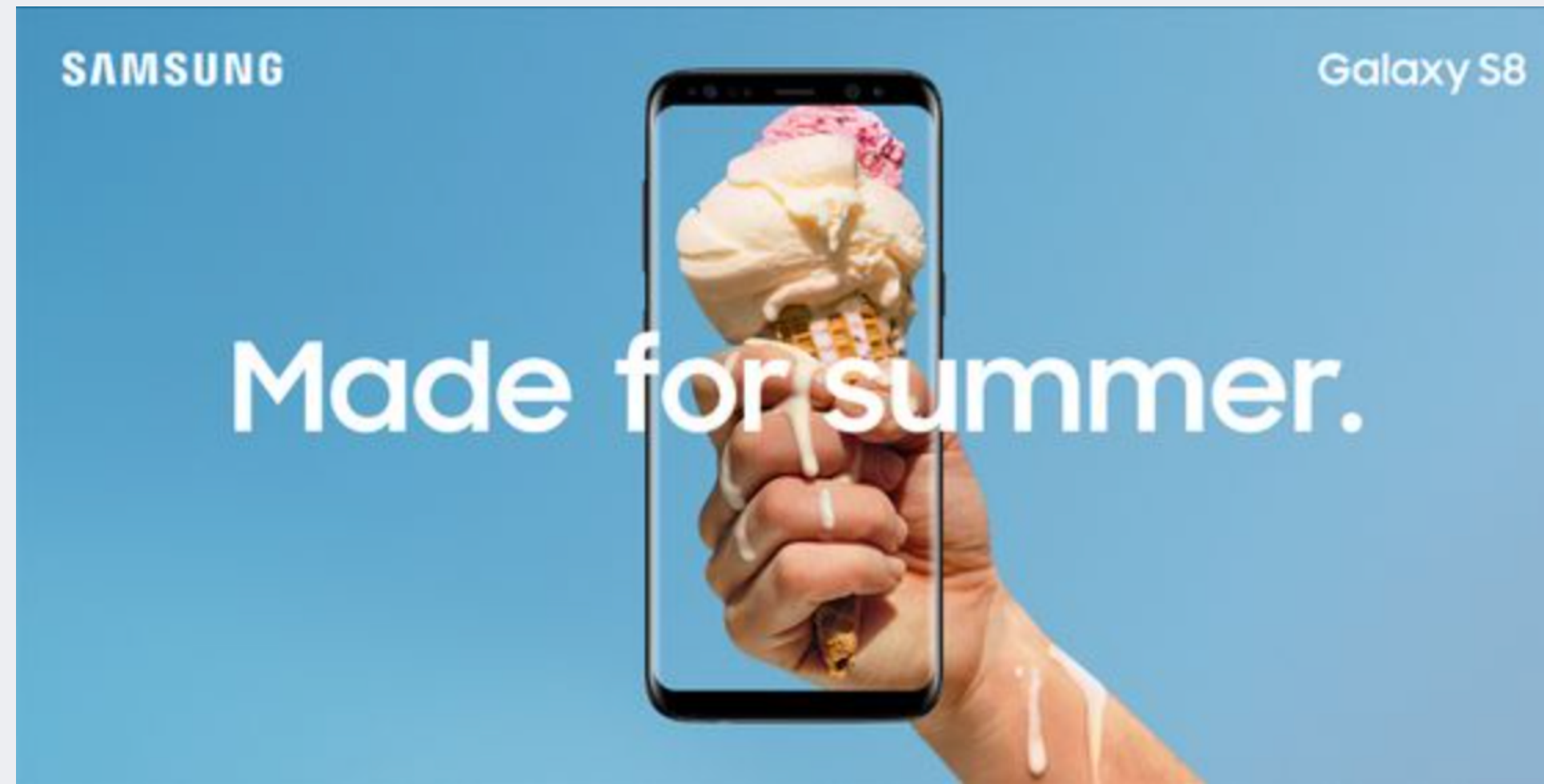
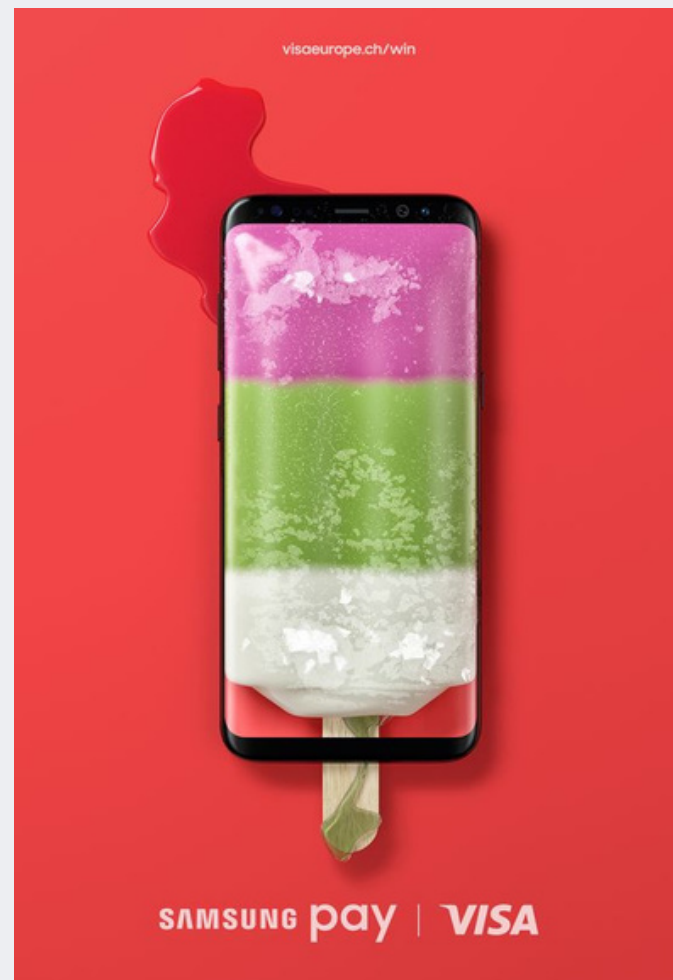
text-first. minimalizm. cieplejszy ton.



proste animacje. prosty proces. krótka historia.



telefon i jedzenie na pierwszym planie.



pomysły na kreacje

Pomysły: Kreacja nr 1

komunikacja lokalna

Halo, Poznań!

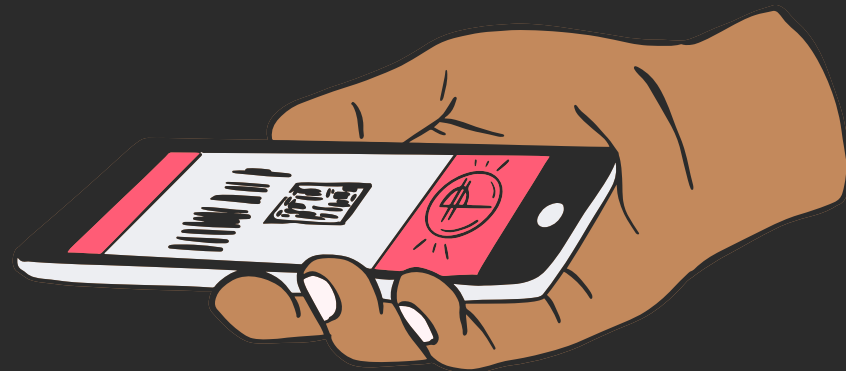
Gotowi na zamawianie
bez czekania?

Pomysły: Kreacja nr 2

film / animowane napisy

Przyszłość zamawiania
jest **w Twoich rękach.**

Dostównie.



Wyjmij telefon.
Znajdź kod.
Zeskanuj aparatem.

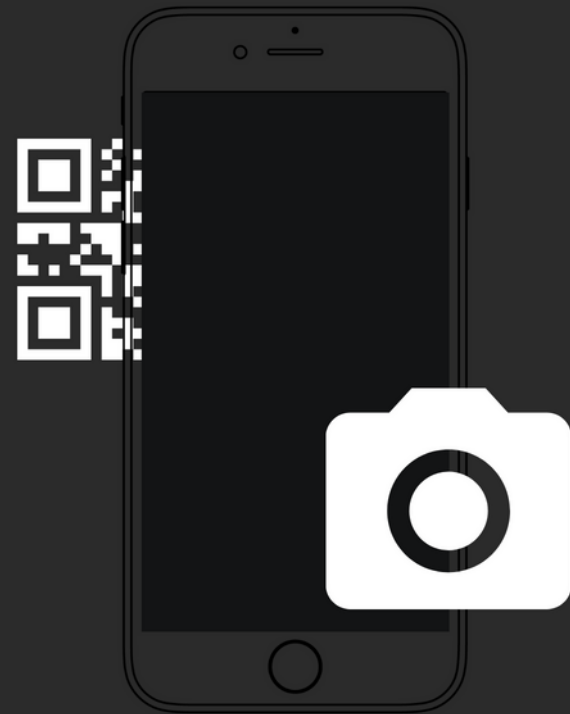
I smacznego!

Pomysły: Kreacja nr 3

krótka historia/instrukcja: film / animowane elementy

Czy można
zamówić jedzenie
bez czekania
na kelnera?

My mówimy,
że można.



Znajdź kod.
Wyjmij telefon.
Zeskanuj aparatem.



I możesz zamawiać.

Bez czekania.
Bez instalowania.
Bez dodatkowych \$.

Sprawdź,
gdzie zamówisz
z appetit.io.

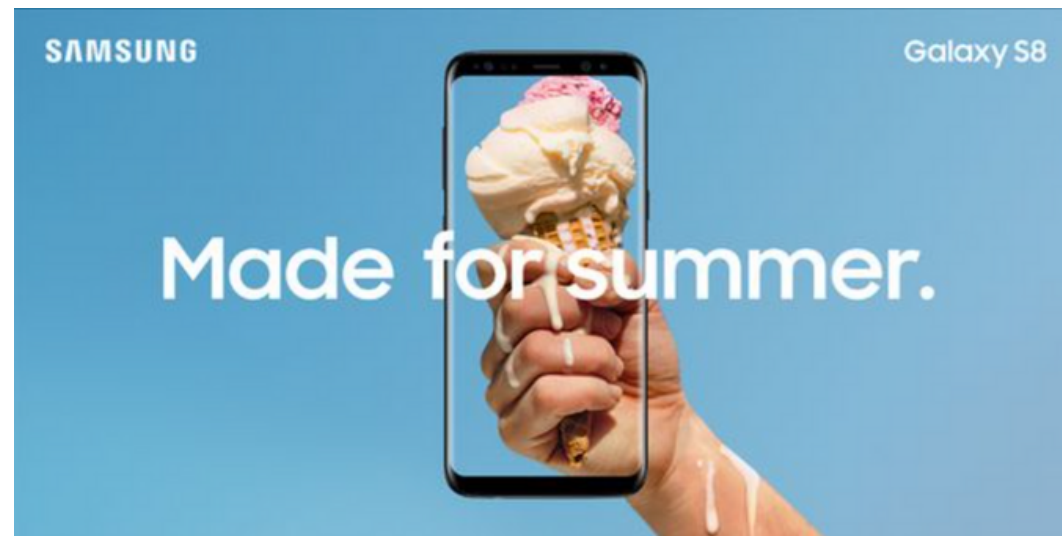
Obejrzyj relacje:



"Restauracje"

Pomysły: Kreacja nr 4

jedzenie i telefon na 1. planie. promowanie restauracji.



+



=



fotografie dań
Parlé/DOMU/Winogratki

co z tego zrealizujemy?

feedback? testy? komentarze?

fin

dziękuję za uwagę

Zuzanna Kubicka